


WOMEN ONSIDE

ENGAGING BRANDS, ACTIVITIES EN FUNDING
VOOR EQUALITY EN EMPOWERMENT
IN EN VIA VOETBAL



“DE WERELDWIJDE POPULARITEIT
EN TOEGANKELIJKHEID VAN HET
VOETBAL MAAKT DAT VOETBAL EEN
GROTE IMPACT KAN HEBBEN OP DE
BREDERE MAATSCHAPPIJ. ELKE STAP
DIE VROUWENVOETBAL ZET, KAN DE
MAATSCHAPPELIJKE DISCUSSIE OVER
GELIJKE KANSEN STIMULEREN.”

MARTINE PRANGE &
MARTIJN OOSTERBAAN (2017)

SPONSOR - EN PARTNERSHIPDOSSIER

ONS GAMEPLAN



Achieve gender equality and empower all women and girls

#Equality – Het platform Women Onside focust op engaging brands, activiteiten en funding om equal opportunities voor meisjes en vrouwen in het voetbal te promoten en verbeteren.

#Empowerment – Vanuit het platform Women Onside beheren we het empowerment brand WINGS om individuen en teams in hun eigen kracht te stellen via voetbal.

- Voor clubs
- Voor organisaties en ondernemers
- Voor speelsters

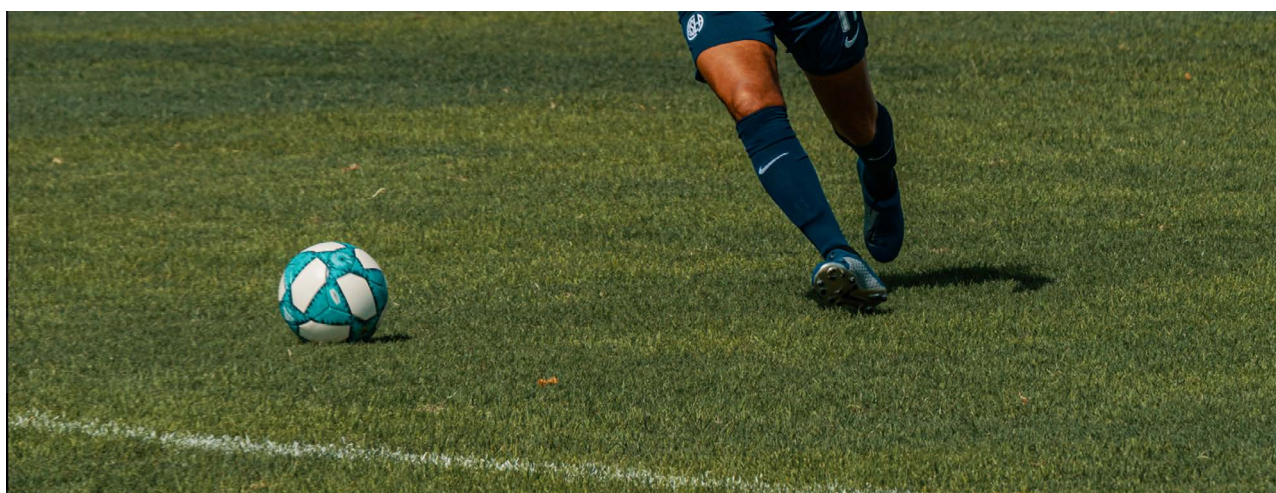
WOMEN ONSIDE

Met Women Onside gaan we voor meer **equal opportunity voor meisjes en dames in voetbal** via **empowerment**; meisjes, dames en teams in hun eigen kracht stellen. Dit willen we bereiken via een platformwerking om:

- Clubs te helpen in **governance professionalisering** en **bestaande werkingspatronen** te herbekijken. Richting meer **gelijke kansen**.
- Sponsoring anders in te zetten. Van mecenas naar een **doelgerichte werking sponsoren**, met transparantie en meer win-win in return. Samen voor **meer visibiliteit met betere impact**.

WINGS

Met het empowerment brand WINGS empoweren we meisjes en speelsters binnen clubs via **spelerparticipatie, visibiliteit, doelstellingen en teamspirit**.



#GETONSIDE

- Staat female empowerment en equality dicht bij jouw overtuiging?
- Draag je als organisatie het in kracht stellen van elk individu hoog in het vaandel?
- Wil je ondersteuning bieden aan het in beweging zetten van een sterke meisjes – en damesvoetbal cultuur met een eigen identiteit?
- Geloof je in de kracht van de teamcontext om tal van competenties te ontwikkelen?

DAN KAN JOUW ORGANISATIE MEESPELEN. IN DE SPITS OF IN DE ACHTERHOEDE. BEKIJK ONZE SPONSOR – EN PARTNERSHIP FORMULES.

In al onze formules bekijken we samen de win-win-win.
Win voor jouw organisatie;
Win voor meisjes en dames;
Win voor gelijkheid en empowerment.



01

#EQUALITY SPONSORFORMULE

Voor organisaties en merken met een engagement voor gelijke kansen en gendergelijkheid. Jouw return zit vervat in de activiteiten binnen onze pijler club governance (incl. gender label).

02

#EMPOWERMENT SPONSORFORMULE

Voor organisaties en merken met een engagement voor de ontwikkeling van sterke meisjes en dames binnen en buiten de lijnen van het voetbalveld. Jouw return zit vervat in brand activations die te maken hebben met empowerment.

03

#ACTIVITIES SPONSORFORMULE

Voor organisaties en merken met een engagement voor betere sportsmanship-beleving, beter imago, betere visibiliteit, betere kansen, betere informatieverlening voor meisjes en dames in voetbal. Jouw return zit vervat in visibiliteit op onze Women Onside en WINGS activiteiten.

| Women Onside Community Day
| WINGS Women Cup

04

EIGEN SPORTIEVE CULTUUR & SOCIAL GOVERNANCE

Voor organisaties en merken die hun visibiliteit en media-platform willen inzetten om equality en empowerment in het voetbal te versterken.

05

MAATWERK



Wist je dat empowerment en gelijkheid erkend zijn als duurzaam ontwikkelingsdoel door de algemene vergadering van de VN? Jouw steun aan ons initiatief kan bijdragen aan (de ontwikkeling van) een waardevol gender equality plan binnen en buiten uw organisatie.

Wist je dat de voetbalfederatie de grootste sportfederatie in Vlaanderen en bij uitbreiding België is? Jouw steun, organisatie en merk kent daardoor een groot bereik. Vlaanderen heeft 32.000 voetballende meisjes en vrouwen, 171 vrouwelijke jeugdteams, 262 vrouwelijke provinciale teams (Voetbal Vlaanderen, 2022). Bovendien staat de verdere ontwikkeling en professionalisering van het meisjes – en damesvoetbal hoog op de agenda in nationale (bv. ACFF, RBFA, Voetbal Vlaanderen) en internationale federaties (bv. UEFA).



Achieve gender equality and empower all women and girls

05. MAATWERK

Andere ideeën voor de invulling van een sponsorrelatie of partnerschap?

Contacteer ons



Mariska Brosens

Werking, leden & sponsoring

Ondernemer.
Antenno managing director. Ouder van voetballende tienerdochter- en zoon. Italië-fan.



Gerrit Janssens

Communicatie, merk en spelers

U17 voetbaltrainer, scheidsrechter. Antenno partner. Marketeer. Toni Kroos- en Stina Blackstenius-fan.



Sofie Smismans

Activaties

Postdoctoraal onderzoeker VUB. Projectmanager Women Onside. Speelster, UEFA B. Aanhanger van het Crujffianisme.

WOMEN ONSIDE

